

REGULAMIN ZASAD INSTALOWANIA SZYLDÓW I REKLAM W ZASOBACH Spółdzielni Mieszkaniowej „Student” w Szczecinie.

Postanowienia ogólne.

§1

1. Umieszczanie na budynkach mieszkalnych oraz innych budynkach wraz z urządzeniami technicznymi oraz ich uzbrojeniem i otoczeniem – szyldów reklamowych (ewentualnie innych nośników) lub tablic wymaga pisemnej zgody Zarządu Spółdzielni i może być dokonane po zawarciu stosownej umowy na zasadach określonych przez Zarząd Spółdzielni.
2. Decyzję w sprawie wynajmu ściany obiektu lub dzierżawy terenu pod tablice reklamowe lub szyldy podejmuje Zarząd Spółdzielni po przedłożeniu projektu zawierającego wymiary, sposób montażu oraz treści reklamy.
3. Przy montażu tablic szyldów reklamowych osoba fizyczna lub prawna zobowiązana jest do spełnienia wymogów wynikających z prawa budowlanego i innych obowiązujących w tym zakresie przepisów.
4. Osoby fizyczne lub prawne instalujące tablice reklamowe lub szyldy bez zgody Zarządu Spółdzielni, niezgodnie z warunkami lub z naruszeniem prawa zostaną obciążone kosztami likwidacji tych reklam (szyldów), jeżeli w ciągu 14 dni od daty wezwania ich do usunięcia tych naruszeń, nie dopełnią wszelkich formalności lub nie usuną reklamy (szyldu) we własnym zakresie.
- 5.1 W przypadku demontażu tablicy reklamowej (szyldu) osoba fizyczna lub prawna zobowiązana będzie do przywrócenia budynku lub budowli do stanu (pierwotnego) nie pogorszonego.
- 5.2 W razie nie wykonania przywrócenia budynku do stanu nie pogorszonego osoba fizyczna lub prawna pokryje koszt wykonania prac naprawczych.

Oplaty.

§2

1. Za umieszczanie tablic reklamowych (szyldów) pobierana jest opłata.
2. Opłatę tę można uiścić jednorazowo (opata roczna) lub miesięcznie (1/12 opłaty rocznej).
3. Powierzchnię tablic reklamowych (szyldów) mierzy się po ich obrysie zewnętrznym. W przypadku powierzchni o kształcie nieregularnym przyjmuje się najmniejszą powierzchnię prostokąta w którym mieści się napis lub znak.
4. Wysokość opłat za umieszczenie tablic reklamowych (szyldów):
 - dla osób posiadających prawo do lokalu w zasobach S.M. „STUDENT” ustala się na podstawie stawek określonych w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu,
 - dla osób nie posiadających prawa do lokali w S.M. „STUDENT” – ustalana jest w drodze negocjacji.
5. Dla osoby posiadającej prawo do lokalu w S.M. „Student” umieszczenie jednego szyldu, z napisem będącym określeniem oznaczenia jej firmy i przedmiotu działalności - o powierzchni do 0,20 m², lub tablicy reklamowej podlega jednorazowej opłacie w wysokości 50,00 zł.
Umieszczenie każdego kolejnego szyldu lub reklamy podlega opłacie przewidzianej w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.

§3

Stawki opłat mogą ulec corocznie waloryzacji.

§4

Regulamin niniejszy został uchwalony przez Radę Nadzorczą w dniu 01.04.2007 r.